

“La tecnología y los mapas son indispensables en las empresas y tener todo en una sola plataforma como GeoDir fue de gran ayuda para lograr nuestros objetivos”

-Andrés Canessa, Gerente de Marketing

Sodexo utiliza GeoDir para sectorizar y equilibrar territorios

Acerca de Sodexo

Sodexo Soluciones de Motivación Perú, constituida en diciembre del 2003, inicia sus operaciones en mayo del 2004 con el fin de beneficiar, incentivar y reconocer a los colaboradores de empresas privadas y públicas, mejorando la calidad de vida de los colaboradores además de aumentar la productividad de las empresas reduciendo costos laborales.

Oportunidad

Después de un proceso de búsqueda de las distintas soluciones en el mercado, Sodexo seleccionó la plataforma GeoDir básicamente por la rapidez de implementación, facilidad de uso y sobre todo la adaptabilidad a las necesidades de la empresa.

Solución

Ante la necesidad de generar cartera de clientes equilibrada para que cada ejecutivo de venta tenga igual oportunidad de negocio y volumen de ventas, se hizo una georeferenciación de todas las cuentas para poder así luego visualizarlo en un mapa, se procedió con la creación de sectores tomando como punto de partida el distrito de San Isidro por tener la mayor concentración de clientes. Para obtener un balanceo entre sectores se aplicó una fórmula que consideraba atributos de sus propios datos (prioridad, facturación, número de trabajadores) y así obtener indicadores que definen el equilibrio entre sectores.

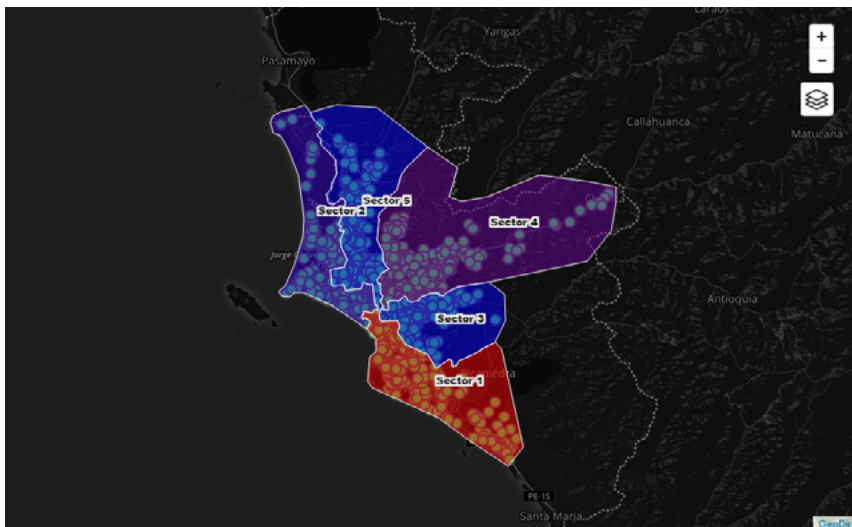


HISTORIA

Sodexo Soluciones de Motivación nació en el año 1976. Hoy está presente en los 5 continentes y cuenta con más de 375.000 empresas clientes, tanto públicos como privados, las cuales nos han confiado la administración de Beneficios, Incentivos y Reconocimiento de sus colaboradores (nuestros beneficiarios).

Resultados y beneficios

GeoDir incorpora visibilidad y análisis sobre las actividades y resultados que desempeñan sus equipos. Lo mejor es que está en la nube, por lo que no hay necesidad de implementar un hardware o software costoso. Los ejecutivos pueden ver y analizar sus cuentas y poder optimizar su tiempo en la visita de campo



Más de 4000 empresas a nivel de Lima Metropolitana han sido georeferenciadas para utilizar y aplicar técnicas de segmentación geográfica.

“La tecnología y los mapas son indispensables en las empresas y tener todo en una sola plataforma como GeoDir fue de gran ayuda para lograr nuestros objetivos”

-Andrés Canessa, Gerente de Marketing, Sodexo.

PLATAFORMA EMPRESARIAL GEODIR

Nuestra plataforma asegura la protección y seguridad de sus datos, cumpliendo con los exigentes requisitos de sus equipos de negocios.

Para obtener más información visite www.geodir.co o escribanos a contacto@geodir.co.



Contáctenos
contacto@geodir.co
+51 1 440 0867

Oficina
Prolongación Arenales 456
Of. 201, San Isidro
Lima - Perú